

التقرير النصف سنوي

للبرامج التوعوية المنفذة بأهمية ترشيده
استهلاك الطاقة في جامعة الملك سعود

خلال الفترة من ٢٠٢١/١/١م حتى ٢٠٢١/٦/٣٠م

مقدمة

استكمالاً للأعمال السابقة التي تمثل التوعية الإعلامية للحملة الوطنية لترشيد استهلاك الطاقة، ورغبة من جامعة الملك سعود في تحقيق الأهداف التوعوية المنشودة من هذه الحملة فقد تم الاستفادة من الوسائل الإلكترونية المتاحة في الجامعة لنشر البرامج التوعوية من خلالها، علماً بأن جامعة الملك سعود لديها خدمة التعميم للرسائل عبر البريد الإلكتروني وهو نظام (تواصل) وكذلك خدمة النشر على الشاشات الداخلية في مباني الجامعة المختلفة عبر خدمة (الفعاليات والبث المرئي) التي تقدم عن طريق منصة خدمات عمادة التعاملات الإلكترونية والاتصالات (معين) (<https://etc.ksu.edu.sa>). علماً بأن هذه الخدمة تصل إلى جميع منسوبي الجامعة ويمكن إرسالها بحسب الفئة المستهدفة (موظفين، موظفات، طلاب، طالبات).

و ضمناً لوصول الرسائل التوعوية لأكبر شريحة ممكنة تم وضع خطة عمل بأن تكون هناك رسائل توعوية أسبوعية تستهدف في كل أسبوع وسيلة توعوية محددة، على سبيل المثال (الأسبوع الأول) تستهدف الإضاءة، (الأسبوع الثاني) تستهدف التكييف، (الأسبوع الثالث) تستهدف إطفاء الأجهزة، (الأسبوع الرابع) تستهدف التثقيف العام بأهمية ترشيد الكهرباء)، حرصاً على استمرارية قبولها من المجتمع المستهدف من منسوبي ومنسوبات جامعة الملك سعود من طلاب وطالبات وزائرين، وإيماناً منا بأن هذا النوع من التوعية يحتاج إلى أسلوب متجدد وتنوع في المحتوى ليعطي قابلية واهتمام من المتلقي.

وفي التالي صور من البرامج التوعوية المنفذة خلال الوسائل المتاحة في الجامعة خلال فترة التقرير.

البرامج التوعوية المنفذة عبر نظام (تواصل):



البرامج التوعوية المنفذة عبر خدمة (الفعاليات والبث المرئي):



الخاتمة:

أثمرت الجهود الحالية على استهداف المنصة الداخلية للجامعة، ونأمل أن تكون الرسائل التوعوية مستقبلاً بأسلوب متجدد ومتنوع، وسيتم التنسيق مع الجهات الإعلامية العليا بالجامعة للبحث عن مدى توسيع نطاق إرسال الرسائل التوعوية عبر منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة (تويتر، سناب شات، ويوتيوب).

تم بحمد الله